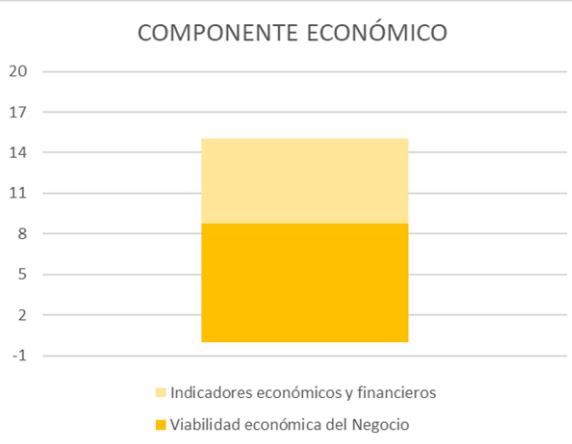
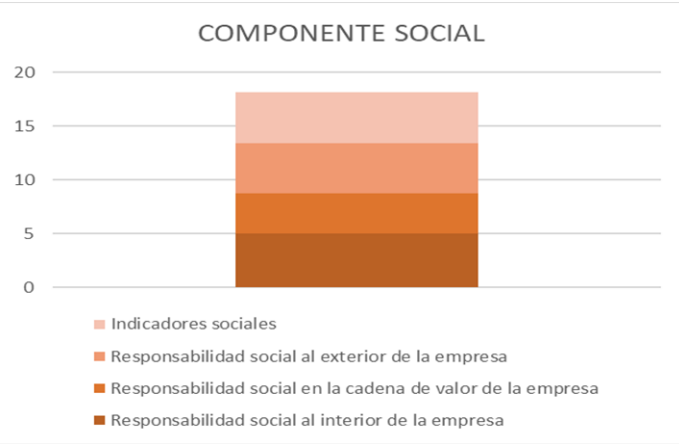
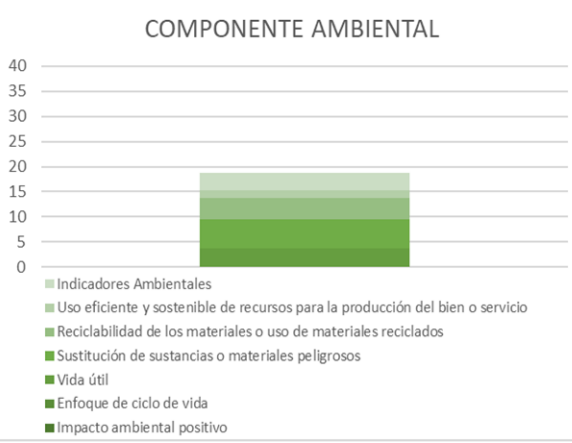
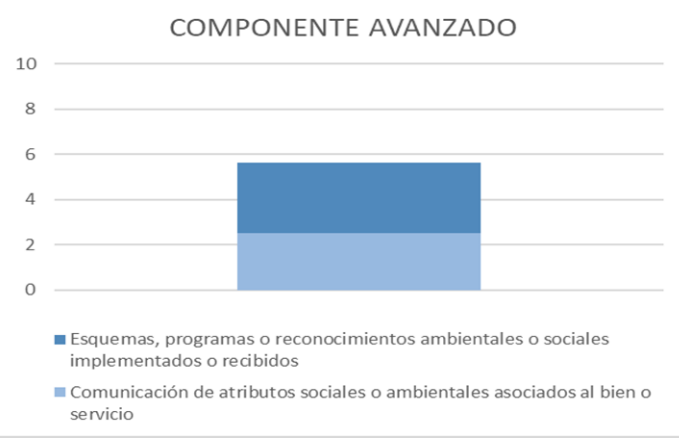


|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div></div><div>FICHA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO<br/>Ventanilla Distrital de Negocios Verdes</div></div>                                                              |                                  | <div><div></div><div>SECRETARÍA DE AMBIENTE</div><div></div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Negocio Verde:                                                                                                                                                                                                                                                           | DISORI SAS                       | Fecha de visita:                                                                                                                                                                                                                         | 02 de septiembre 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Persona que atendió la visita:                                                                                                                                                                                                                                           | DIANA SORAYA ROBAYO BERNAL       | Cargo:                                                                                                                                                                                                                                   | Fundadora y representante legal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| RESULTADOS VISITA TÉCNICA                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| En la visita técnica de verificación y seguimiento se evalúan los componentes económico, ambiental, social y avanzado.<br>A continuación se presentan las graficas de los resultados para cada componente:                                                               |                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <div><div>COMPONENTE ECONÓMICO</div></div>                                                                                                                                              |                                  | <div><div>COMPONENTE SOCIAL</div></div>                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <div><div>COMPONENTE AMBIENTAL</div></div>                                                                                                                                             |                                  | <div><div>COMPONENTE AVANZADO</div></div>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Componente económico                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  | 15,04                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Componente Social                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  | 19,06                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Componente Ambiental                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  | 18,78                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Componente avanzado                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  | 5,63                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde                                                                                                                                                                                                      |                                  | 58,5                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| PLAN DE MEJORA                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| A continuación, se presentan algunas recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde. Las celdas marcadas con "N/A" indican que ya se ha cumplido con la totalidad de la exigencia del criterio en mención. |                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| COMPONENTE                                                                                                                                                                                                                                                               | ÍTEM                             | ACTIVIDAD RECOMENDADA                                                                                                                                                                                                                    | HERRAMIENTA / COMENTARIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| COMPONENTE ECONÓMICO                                                                                                                                                                                                                                                     | Viabilidad económica del Negocio | No aplica                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  | No aplica                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  | No aplica                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  | 3.1.4 Diseñar un modelo de planeación y gestión en donde considera aspectos de sostenibilidad, costos y beneficios sociales y ambientales, flujo de materias primas y recursos naturales                                                 | Se sugiere diseñar y documentar un modelo integral de gestión sostenible que defina objetivos claros en los ámbitos económico, ambiental y social, incorporando medidas de seguimiento y evaluación, así como mecanismos de participación activa de todos los actores involucrados. Esto permitirá garantizar una implementación efectiva de las acciones propuestas y asegurar un impacto positivo y duradero en la organización y su entorno. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  | 3.2.1 Formular una política establecida en definiendo esquemas de contratación con enfoque diferencial - 50 a 100% de empleados                                                                                                          | Se recomienda diseñar y documentar la política de contratación de la organización, detallando lineamientos, principios y criterios de enfoque diferencial que actualmente aplica la empresa                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  | No aplica                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  | No aplica                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                   |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMPONENTE SOCIAL | Responsabilidad social al interior de la empresa           | 3.2.4 Implementar programas orientados a las familias de trabajadores o asociados relacionados con procesos de formación, educación ambiental, liderazgo, relaciones interpersonales, resolución de conflictos, entre otros de manera permanente                                                                       | Cuando la empresa experimente un crecimiento productivo que permita la contratación de empleados adicionales, recomendamos desarrollar y documentar programas dirigidos a las familias de los trabajadores o asociados, centrándose en aspectos como formación, educación ambiental, liderazgo, relaciones interpersonales, y resolución de conflictos, entre otros. Estos programas no solo fortalecerán el desarrollo personal y profesional de los empleados, sino que también contribuirán al bienestar general de sus familias y a la creación de un entorno laboral más armonioso y productivo |
|                   | Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa | 3.2.5 Definir y aplicar estrategias de adquisición de insumos, materias primas o servicios por parte de organizaciones de economía solidaria, comunidades vulnerables, MIPYMES, proveedores verdes en toda su cadena de valor                                                                                          | Diseñar y documentar el plan de compras verdes, donde se definan los criterios de selección de proveedores haciendo énfasis en el componente ambiental y social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                   |                                                            | 3.2.6 Generar encadenamientos comerciales bajo políticas y estrategias con enfoque diferencial, características particulares en razón a la etapa del ciclo vital, género, orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, discapacidad, jefatura familiar, conflicto armado interno, migrante, entre otra | Se recomienda establecer encadenamientos comerciales con enfoque diferencial, que promuevan la inclusión y el trato equitativo a poblaciones en condición de vulnerabilidad. Esto permitirá fortalecer la inclusión, ampliar su impacto social positivo y promover relaciones comerciales más justas y equitativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                   |                                                            | 3.2.7 Realizar campañas, planes, estrategias en donde se promueven estilos de vida y prácticas de consumo consciente y en armonía con la naturaleza, economía circular                                                                                                                                                 | Respaldar las iniciativas generadas en torno a las campañas, planes y estrategias en donde se promueven estilos de vida y prácticas de consumo consciente y en armonía con la naturaleza y la economía circular, con métricas de impacto ambiental y social, lo que permitirá medir resultados, identificar oportunidades de mejora y comunicar los logros de manera transparente, fortaleciendo la confianza y el compromiso de sus clientes. .                                                                                                                                                     |
|                   | Responsabilidad social al exterior de la empresa           | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                   |                                                            | 3.2.9 Generar impulso y promoción del empleo local dentro de su negocio a lo largo de toda o algún eslabón de la cadena de valor                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                   |                                                            | 3.2.10 Definir e implementar estrategias que atienden problemáticas sociales generando bienestar en el entorno natural y comunitario, respeto de los derechos humanos                                                                                                                                                  | Se recomienda diseñar y documentar dentro del programa de responsabilidad social empresarial las acciones y estrategias que la empresa adelanta para contribuir a la disminución de problemáticas sociales en el territorio, mediante iniciativas que promuevan el bienestar comunitario, fortalezcan la inclusión social y generen un mayor compromiso organizacional con la comunidad en la que desarrolla su actividad económica, así como fortalecer dichas acciones para potenciar su alcance e impacto.                                                                                        |
|                   |                                                            | 3.2.11 Implementar un programa que contemple acciones de educación ambiental que involucre comunidad aledaña, instituciones educativas u otras                                                                                                                                                                         | Se recomienda que la empresa diseñe, documente e implemente un programa continuo de educación ambiental que involucre a la comunidad local, instituciones educativas y otras partes interesadas. Esta acción no solo promoverá la conciencia ambiental, sino que también fortalecerá los vínculos comunitarios, mejorará la imagen corporativa y fomentará la responsabilidad compartida hacia el entorno.                                                                                                                                                                                           |
|                   |                                                            | 3.2.12 Desarrollar alianzas estratégicas, procesos de articulación y/o gestión para vincularse como aportante a proyectos o programas con enfoque social para el mejoramiento comunitario, resolución de conflictos sociales, de organizaciones sociales, economía solidaria, entre otros                              | Se recomienda desarrollar alianzas estratégicas y procesos de articulación con iniciativas de enfoque social, que le permitan aportar a programas comunitarios, de resolución de conflictos y fortalecimiento de la economía solidaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                      |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMPONENTE AMBIENTAL | Impacto ambiental positivo                                                    | 3.3.1 Desarrollar acciones de conservación y/o preservación en alianza con alcaldías, escuelas, comunidades locales, academia e instituciones y se realizan respetando el conocimiento y las prácticas culturales tradicionales | Se recomienda fortalecer las acciones de conservación y preservación de los servicios ecosistémicos en el área de influencia directa e indirecta de la empresa, tales como estrategias de restauración y reforestación con especies nativas o endémicas, rescate de plántulas, entre otras prácticas. Estas medidas contribuirán al mantenimiento y restauración de la biodiversidad, así como a la protección de los recursos naturales, promoviendo un desarrollo sostenible y responsable en el entorno de la empresa. |
|                      |                                                                               | 3.3.2 Realizar la medición de la huella de carbono organizacional y trazar metas para minimizar el impacto, así como generar acciones para su compensación                                                                      | Se recomienda realizar la medición de la huella de carbono organizacional y con base en los resultados obtenidos, establecer de ser necesario metas concretas para reducir el impacto ambiental negativo asociado a su modelo de negocio . Esto no solo ayudará a mitigar el cambio climático, sino que también demostrará el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.                                                                                                              |
|                      |                                                                               | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                      | Enfoque de ciclo de vida                                                      | 3.3.4 Identificar impactos ambientales negativos a lo largo de la cadena productiva para la generación del bien o prestación del servicio                                                                                       | Desarrollar la identificación de aspectos e impactos ambientales generados por la actividad de la empresa desde un enfoque de ciclo de vida, para lo cual puede hacer uso de la Matriz de Aspectos e impactos ambientales como una herramienta útil para dicha actividad.                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                      |                                                                               | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                      | Vida útil                                                                     | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                      |                                                                               | 3.3.7 Definir el flujo de procesos para generar el bien o servicio; actividades, tareas y tiempos                                                                                                                               | Se recomienda desarrollar el flujo de procesos e incorporar procedimientos que prolonguen la vida útil y/o mejoren la calidad de sus productos, como estrategia para optimizar la gestión productiva de forma racional, eficiente y alineada con los principios de sostenibilidad                                                                                                                                                                                                                                         |
|                      |                                                                               | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                      | Sustitución de sustancias o materiales                                        | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                      | Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados               | 3.3.10 Implementar un programa para la incorporación de este tipo de materiales en el proceso de producción o prestación del servicio                                                                                           | Documentar el programa destinado a la integración de materiales recuperados, reciclados o reutilizados en el proceso de producción. Este programa debe detallar los procedimientos para la selección, adquisición, tratamiento y aplicación de dichos materiales, así como los objetivos de sostenibilidad y los beneficios ambientales asociados a su incorporación en la cadena de producción.                                                                                                                          |
|                      |                                                                               | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                      | Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio | 3.3.12 Implementar fuentes de energía alternativa en el negocio                                                                                                                                                                 | Documentar el Programa de Ahorro y Uso Eficiente de Energía que contenga en lo posible la implementación de fuentes alternativas de energía o tecnologías más limpias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      |                                                                               | 3.3.13 Implementar un programa para el uso eficiente y ahorro del agua (infraestructura para almacenamiento y aprovechamiento de aguas lluvias, reutilización, sensibilización, entre otros)                                    | Se recomienda diseñar, documentar e implementar el Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                      |                                                                               | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                      |                                                                               | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                      | Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio | 3.4.1 Diseñar y registrar indicadores ambientales y sociales con una relación clara entre planeación, medición y reporte de resultado y gestión                                                                                 | Para una gestión empresarial integral y sostenible, se recomienda incorporar explícitamente variables ambientales y sociales en la planificación anual del negocio. Esto implica medir resultados y reportar indicadores de gestión, documentando el proceso de manera estructurada para seguimiento, evaluación y mejora continua. Así, se garantiza que la gestión empresarial considere tanto los aspectos económicos como su impacto en el medio ambiente y la sociedad.                                              |
|                      |                                                                               | No aplica                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                        |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMPONENTE AVANZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos | 3.4.3 Desarrollar prácticas relacionadas con la innovación, ciencia y tecnología, como un factor que agrega valor, diferenciación y mayor competitividad en el mercado           | Se recomienda fortalecer y generar de manera continua prácticas relacionadas con la innovación, la ciencia y la tecnología, incorporándolas en el programa de responsabilidad social empresarial como un factor que agregue valor, promueva la diferenciación y aumente la competitividad de la empresa en el mercado.                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                        | 3.4.4 Gestionar procesos de articulación y/o gestión interinstitucional y con pares, entidades u otros, en temas ambientales, de biodiversidad y de servicios de los ecosistemas | Se recomienda a la empresa establecer una colaboración continua con instituciones similares, entidades gubernamentales y otras organizaciones relevantes en temas ambientales, de biodiversidad y servicios de los ecosistemas. Esto facilitará el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas, promoviendo así una colaboración efectiva para abordar los desafíos ambientales de manera integral y sostenible. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                        | No aplica                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                        | No aplica                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| OBSERVACIONES DE LA VISITA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                        |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| DISORI SAS alcanzó un cumplimiento del 58,5% de los criterios evaluados durante la visita técnica de verificación, obteniendo un nivel satisfactorio que le permite cumplir con los requisitos para ser avalado como Negocio Verde por la Secretaría Distrital de Ambiente. Este resultado refleja su compromiso con la sostenibilidad a través de la recuperación textil y el trabajo artesanal. Para avanzar hacia mayores niveles de sostenibilidad, se recomienda diseñar un modelo integral de gestión sostenible, consolidar políticas internas como contratación con enfoque diferencial, plan de compras verdes y programas de integración de materiales recuperados, así como fortalecer la gestión ambiental con medición de huella de carbono, uso eficiente de energía y agua e identificación de impactos. Igualmente, se sugiere robustecer sus acciones sociales con programas dirigidos a mujeres cuidadoras y comunidades, respaldar con métricas sus campañas de consumo consciente, impulsar la innovación y establecer alianzas estratégicas que fortalezcan su aporte al desarrollo sostenible. |                                                                                        |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |